

## GABINETE DA VEREADORA PROF<sup>a</sup>. JACQUELINE

INDICAÇÃO N. \_\_\_\_/2020

**INDICA** ao Executivo Municipal a realização de campanha digital #turismoemcasa para o estímulo do turismo interno.

Requeiro à Mesa Diretora desta Augusta Casa Legislativa, após os trâmites legais, que seja encaminhada ao Prefeito do Município, Sr. Arthur Virgílio do Carmo Ribeiro Neto, esta Indicação propondo a casa do Poder Executivo, por meio da Fundação Municipal de Cultura, Turismo e Eventos, a realização de campanha digital #turismoemcasa para o estímulo do turismo interno.

### JUSTIFICATIVA

É inevitável a crise econômica que está assolando o comércio e a população em geral, em razão do quadro mundial, o qual gerou a determinação legal de fechamento dos estabelecimentos que não oferecem serviços essenciais e isolamento social.

Sendo assim, não se pode olvidar que nesse contexto as empresas de turismo estão sendo diretamente afetadas, pois se não há atividade turística, não há geração de renda.

De acordo com a pesquisa RAIOS DO TURISMO FRENTE À COVID-19, aplicada com empresários do setor no período de 17 a 24 de abril, coordenada pela Rede Observatório de Turismo da Universidade do Estado do Amazonas, com parceria direta da Empresa Estadual de Turismo do Estado do Amazonas, Fundação Municipal de Cultura, Turismo e Eventos de Manaus e Rede Brasileira de Observatórios de Turismo, **no cenário pós-Covid-19, a retomada gradual do transporte aéreo e contratação de serviços especializados no segmento do turismo ocorre a partir do 3º e 4º trimestre de 2020; seguido da recuperação do fluxo de turistas e contratação de mão de obra no 4º trimestre de 2020 e 1º trimestre de 2021. Entre o 4º trimestre de 2020 e 1º trimestre de 2021, a estabilidade no faturamento, com fluxo do capital de giro, projeta a recuperação plena para o período após junho de 2021.**

Vale destacar que a Confederação Nacional de Municípios (CNM) lançou no dia 16 de abril uma campanha para que prefeitos, empresários e entidades do setor estimulem a

valorização do mercado nacional quando o país voltar à normalidade. Intitulada ‘Municípios juntos pelo Turismo’, a ação busca definir um plano estratégico focado na retomada de atividades de lazer e eventos, a exemplo do projeto já existente "MANAUS, O BRASIL QUE VOCE SÓ ENCONTRA AQUI" elaborado pela MANAUSCULT, que visa a promoção da cidade para atrair e aumentar o fluxo turístico durante os eventos PASSO A PAÇO, ANIVERSARIO DA CIDADE (BOI MANAUS) e REVEILLON.

O setor de turismo brasileiro se preparou para uma retomada com segurança, sustentabilidade e respeitando as orientações das autoridades de saúde. **No entanto, é importante que o Poder Público tome alguma iniciativa de união com o trade turístico, como por exemplo, organizando uma campanha que estimule o turismo interno. A idéia é realizar uma campanha digital para que os manauaras conheçam as opções de passeios e pacotes turísticos na cidade de Manaus, gerando movimentação econômica. Sugestão para o nome da campanha: #turismoemcasa.**

Mediante o exposto, submetemos o assunto a esta Casa Legislativa e solicitamos o apoio dos Nobres Vereadores para a sua aprovação.

Plenário Adriano Jorge, 23 de julho de 2020.



**Prof.ª Jacqueline**  
**Vereadora – Podemos**